

САХАР.

ЖУРНАЛ

ВСЕ ОТТЕНКИ ОСЕНИ

- ♡ ЧЕРНЫЙ VS БЕЛЫЙ
- ♡ КРЕМ-КАРАМЕЛЬ
- ♡ ГЛУБОКИЙ СИНИЙ

**ЛУЧШИЕ
ИНВЕСТИЦИИ**

Противоречия от
Hayk Avanesyan's

Лучшие пальто
для осени 2013

Сделай
ТЕЛО,
гуляй
СМЕЛО

ГОРОДСКАЯ
СУМАСШЕДШАЯ

ЕЛЕНА

ПЕРМИНОВА

NICHE

Бутик косметики и парфюмерии



Донецк, ул. Артема, 100
тел 062 345 91 96

САХАР. ЖУРНАЛ

Главный редактор ЮЛИЯ КУЛЬЧЕНКО Editor-in-Chief YULIYA KULCHENKO

Редактор отдела моды ЮЛИЯ ГОЛУБЦОВА Fashion Editor YULIYA GOLUBTSOVA

Редактор отдела красоты ЮЛИЯ СЕМЧЕНКО Beauty Editor YULIYA SEMCHENKO

Дизайнер ЮЛИЯ ГОЛУБЦОВА Designer YULIYA GOLUBTSOVA

Дизайнер ГАЛИНА МАСЮКОВА Designer GALINA MASUKOVA

Корректор АННА ГАЙВОРОНСКАЯ Proof-reader ANNA GAYVORONSKAYA

Фотограф ЮЛИЯ ГОЛУБЦОВА Photographer YULIYA GOLUBTSOVA

Концепция, содержание и дизайн журнала являются интеллектуальной собственностью и находятся под защитой Закона об авторском праве. Использовать материалы издания в коммерческих или личных целях можно только в случае согласования с редакцией. Редакция может частично или полностью не разделять точку зрения автора. Ответственность за рекламные макеты и содержание рекламы несет рекламодатель.

Свидетельство о регистрации от 17.07.2012 Серия ААВ № 876844
Свидетельство об оплате налогов Серия А № 641292

Адрес редакции:
83000, г. Донецк, ул. Артема, 2-6
Редакция +38 (050) 580-77-79

НА ОБЛОЖКЕ:
МОДЕЛЬ: ОЛЬГА ТАЛАНОВА
ФОТО: АЛИСА БЕРЕЖНАЯ
МАКИЯЖ: ЯНА ШТЕФААН



67 Из Амстердама с любовью

ЛЮДИ

32 София Милано
34 Елена Перминова
36 Ксения Андресс
48 Гайк Аванесян
52 Ольга Таланова

ENGLISH SUMMARY

6 Слово редактора

МОДА

8 Модный блог
Осенний шоппинг
22 All Dogs Go to Heaven
12 Тенденции
54 Française de l'histoire

КРАСОТА

58 История вечной любви
от HISTOIRES D'EAUX
60 Тенденции
66 Любовь к волосам

НА ОБЛОЖКЕ:
МОДЕЛЬ: ДАРЬЯ
ФОТО: ЮЛИЯ ГОЛУБЦОВА
МАКИЯЖ: ЛЮДМИЛА ГУБИНА
ПРИЧЕСКА: ЕКАТЕРИНА ГАРМАШ



Once upon a time...

NEW COLLECTION
Fall-Winter 2013/14

КИЇВ: б-р Лесі Українки, 19;
ТРЦ Dream Town (Дрім Таун), 2-й поверх, Оболонський пр-т, 15;
ТРЦ Sky Mall (Скай Молл), 1-й поверх, пр-т Генерала Ватутіна, 2;
ТЦ Променада, вул. Багговутівська, 17/21.

ДОНЕЦЬК: ТРЦ Донецьк Сіті, 3-й поверх, вул. Артема, 130;
вул. Артема, 77.

ОДЕСА: вул. Катерининська, 18;
Дніпропетровська дорога, 118;
ТЦ Панорама, 1-й поверх, пл. Незалежності, 1.

ДНІПРОПЕТРОВСЬК:
ТРЦ Караван, 2-й поверх, вул. Нижньодніпровська, 17;
ТК Пасаж, 3-й поверх, пр-т Карла Маркса, 50.

ХАРКІВ: вул. Сумська, 76.

ЗАПОРІЖЖЯ: пр-т Леніна, 190.

www.miraton.ua 0 800 304 777

fashion market
miraton
ВЗУТТЯ & АКСЕСУАРИ



© Miraton Retail в Україні. НОВА КОЛЛЕКЦІЯ Осінь-Зима 2013/14. Всі ціни в гривнях. МІРАТОН



Слово редактора

Осенний выпуск журнала мод — это всегда что-то особенное, что-то совершенно новое. Для нашей команды — это всегда новый этап и новые возможности, свежие идеи и взгляды. Мир моды не может жить в одном ритме, здесь все стремительно меняется. И мы хотим рассказать о многом, ведь за столь короткий период произошло огромное количество модных событий. Если вы считаете, что fashion ограничивается неделями моды и фотосессиями в гляцевых журналах, вы точно ошибаетесь. А как же кино, театр и живопись? Как же выставки и концерты? Ведь искусство во всех его проявлениях — это главная составляющая мировых модных тенденций. Искусство призвано вдохновлять, и мы обязаны быть в курсе всех культурных событий, чтобы отслеживать и понимать тенденции. В этом мире все взаимосвязано. Дизайнеры, фотографы, художники, актеры и журналисты — они все черпают вдохновение в работах таких же одержимых своим делом. И в этом выпуске мы вас с ними познакомим.

Супермодель и it-girl — Елена Перминова, уже давно стала музой для многих. Ее образ вдохновляет, а история жизни и путь к успеху заставляют верить в свои силы. Перминова, рискнув однажды, оказалась на вершине. Почему? Я думаю, потому что она не боится быть самой собой. Кому-то она нравится, кому-то — нет. Но никто не поспорит с тем, что Лена необыкновенная и особенная. Позволяет себе быть иногда смешной, иногда странной, а иногда и вовсе обыкновенной девчонкой. Мы не смогли удержаться и в этом номере рассказали о ее неповторимом стиле, стиле городской сумасшедшей.

А еще очень хочется вспомнить о новых съемках. Я не могу передать словами, какое удовольствие нам доставила работа над fashion-story для осеннего выпуска. Три абсолютно разных образа и три противоречивые истории. Обложка была снята в Париже, и нам несомненно хотелось передать вам невероятную и неповторимую атмосферу Франции. Эмоции и переживания, восторг и легкий шарм. Все это воплотилось в черно-белом снимке. Осень во Франции напоминает сказку. А в Украину, согласитесь, в этом году она пришла очень неожиданно. Но мы подготовились и собрали для вас подборку самых модных вещей предстоящего сезона. В этом номере вы найдете много страниц с модными вещами. И для нас это не просто туфли, сумки и платья — это плод работы людей, влюбленных в свое дело. И мы также любим то, что делаем. А любовь, как известно, творит чудеса. Рождает особую атмосферу. Наделяет вас тонким чутьем. Вдохновляет на поиски новых креативных идей, находок и решений. Мы желаем вам окунуться в неповторимую атмосферу зарождающихся новых чувств, предчувствий перемен, неожиданных и смелых решений.

Главный редактор
Юлия Кульченко



косметический бренд
W.O.C.K.

Результат поражает даже искушенных
ЭКСКЛЮЗИВНО В

Desire

ул. Постышева, 127
www.desire.dn.ua
+380 (50) 479-01-99



Осенний
шопинг



Наш модный блоггер
Алена Колетяева
подобрала хит-листы
осенних трендов. Итак,
перед вами вещи must-
have, которые стоит
приобрести в этом
сезоне

СОБРАВ СПОКОЙНЫЙ БАЗОВЫЙ
ГАРДЕРОБ, МОГУ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ
НЕЧТО БОЛЕЕ ЭКСТРАВАГАНТНОЕ.
ИТАК, СПИСОК СОВЕРШЕННО НОВЫХ,
НЕПРИВЫЧНЫХ ДЛЯ МЕНЯ ВЕЩЕЙ, С
КОТОРЫМИ Я ПЛАНИРУЮ СТРОИТЬ СВОИ
ОСЕННИЕ ОБРАЗЫ.



Вещь, с мечтами о которой я засыпаю и просыпаюсь уже которую неделю, — брючный костюм конфетно-розового цвета. Если не найду костюм, соглашусь на нежно-розовое пальто. Еще более непрактично, но как минимум небанально, а цвет поможет бороться с осенней хандрой.



Следом за розовым цветом, одним из главных кошмаров стилистов и модных редакторов, следует другой — анималистичный принт. Еще несколько сезонов назад я сама кривилась при виде всяких "леопардов", но сейчас я знаю (или думаю, что знаю?), как носить их правильно. Но "леопарду" все же предпочту "зебру" или "корову" и остановлюсь, пожалуй, на обуви. Слиперы или оксфорды с черно-белым принтом отлично впишутся в любой гардероб. А идеальным акцентом в образе будет красная помада.



Впреки моим ожиданиям, безумный мех не сдал своих позиций, и даже наоборот. Этой осенью я скажу ему «да». Мой выбор — короткая шубка из искусственного меха с длинным ворсом, естественно черная. И практично, и экологично. Буду носить свысокими каблуками, джинсами или юбкой-карандашом и большими солнцезащитными очками (образы Виктории Бэкхем и Кейт Мосс — мои главные ориентиры).

Кстати, о юбках. Юбка-карандаш — абсолютный must-have для любой женщины. Моя любимая этой осенью — из темно-синего денима длины миди. Очень элегантно, но при этом не слишком classy. А главная прелесть такой юбки в том, что она делает походку очень женственной.



И последний предмет гардероба, который я твердо намерена сделать своим, — бермуды. Благодаря длине до середины икры щиколотки кажутся очень изящными. Идеальным дополнением послужит блуза с V-образным вырезом и лодочки. На мой взгляд, прекрасная альтернатива классическим брюкам. Как, в принципе, и юбке.

*Подбирая
эффектные
акценты,
свой выбор
остановила на
следующих*



После безумного ажиотажа вокруг обрубей а-ля Dolce&Gabbana зимой и огромных венков летом хочется чего-нибудь сдержанного, но элегантно. Для себя выбрала очень лаконичный черный ободок, как у Valentino. Носить буду так же — с идеально ровным пробором и косой, дополняя белой блузкой и черными брюками.

Вещь, которую я намерена попробовать, — ковар-маникюр. Я внимательно изучила мастер-класс по его созданию от Ciate, законодательницы тренда, и планирую делать его дома самостоятельно. Единственный недостаток — ввиду своей недолговечности, такой маникюр не может быть повседневным, зато станет изюминкой вечернего образа.



И еще одна бьюти-идея — помада цвета ежевики. Опять же не каждый день, но порой ведь так хочется добавить драмы в повседневную жизнь.



ЛУЧШИЕ ИНВЕСТИЦИИ

Модный блог Алены Колетоевой

Я наверняка уже упоминала о том, что мне безумно нравится Виктория Бэкхем, ее личный стиль и ее коллекции. Едва попав в модную индустрию несколько лет назад, я прочла ее книгу и начала следить за ее образами, а позже и за ее карьерой дизайнера. В книге Виктория много говорит о том, что нужно тщательно выбирать предметы гардероба, что качество важнее количества, и что хорошие вещи хоть и стоят дороже, но целиком оправдывают свою цену, ведь служат далеко не один год. И несмотря на то, что Виктория управляет модной империей, и ее финансовое положение позволяет ей иметь все, что ей заблагорассудится, как бы в доказательство своих слов она надевает, например, в течение многих месяцев одну и ту же пару обуви под разные комплекты.



В моей сегодняшней подборке — образы Виктории разных лет, которые она дополняла маленьким болеро (и если мне не изменяет память, это Azzedine Alaïa). И вот совсем недавно Вики снова надела то самое болеро, дополнив им платье и клатч из собственной коллекции. Мораль сей басни такова: инвестируйте в базовый гардероб. Многие вещи и в самом деле могут служить вам годами. Покупайте пусть меньше, но хорошего качества. В любом ценовом сегменте есть возможность выбрать лучшее. Любите свои вещи и учитесь носить их по-разному. Включайте фантазию, когда заглядываете в свой шкаф, и здравый смысл, когда совершаете шоппинг, и проблема "мне нечего надеть" будет посещать вас крайне редко.



ИНВЕСТИРУЙТЕ В БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ. МНОГие ВЕЩИ И В САМОМ ДЕЛЕ МОГУТ СЛУЖИТЬ ВАМ ГОДАМИ





DELPOZO



Giambattista Valli



Prism



Club Monaco



Reed Krakoff



Inez and Vinoodh



Club Monaco



Fendi



Acne



Valextra



Valentino



Emilia Wickstead



Chloé



Jil Sander

ГЛУБОКИЙ СИНИЙ

Итак, в первую очередь хочется рассмотреть глубокий синий цвет. Именно в такой цветовой гамме было представлено большое количество модной одежды на прошедших показах по всему миру. И даже несмотря на то, что синий цвет является актуальным уже несколько сезонов подряд, все-таки в новых коллекциях дизайнеры добавили в него новизны. В моду войдут все оттенки этого цвета. Особенно стильно смотрится верхняя одежда в этих тонах, так что рекомендуем обратить на нее внимание.



Givenchy



Miu Miu



Armani Privé

Ну и что, что скоро зима. Ну и что, что холодно. Это совсем не означает, что мы должны отложить все яркие вещи в долгий ящик и податься осеннему нашествию серых курток и свитеров. Только не в этом сезоне! Традиционные цвета одежды для новорожденных стали популярными и среди больших девочек. Prada, Carven, Saint Laurent, Philip Lim, Comme des Garçons, Kenzo и остальные известные дизайнеры включили вещи этих нежных цветов в свою коллекцию осень-зима 2013-14. Карамельные цвета присутствуют везде, начиная от юбочек и кофточек, заканчивая пальто и шапочками. Конечно, полностью одеваться в нежные цвета не стоит, а вот комбинировать их с контрастными цветами будет замечательно. К примеру, черное пальто будет замечательно смотреться с объемным розовым пальто Carven.



Linda Farrow



Carven



Dolce & Gabbana



Roksanda Ilincic



Isabel Marant



Valentino



Miu Miu



Simone Rocha



Emilia Wickstead



Chloé

КРЕМ - КАРАМЕЛЬ



Chloé



Marni



Lanvin



Kenzo



Chanel



Club
Monaco



Chanel Haute
Couture



Atelier
Versace



Giambattista
Valli



Ralph Lauren



KENZO

ЧЕРНЫЙ VS БЕЛЫЙ

Вы все еще выбираете между черным и белым? Тогда для вас дизайнеры упростили задачу и оставили в этом сезоне черно-белый тренд одним из самых главных. Черно-белые платья, юбки, шляпы, очки и сапоги. Абсолютно все новинки, выполненные в этой цветовой гамме, будут в выигрыше. А смешать или выбрать total look — дело за вами. Существуют различные комбинации при сочетании черно-белых цветов. Самые популярные решения — это полоски, геометрические узоры, анималистические принты, морской стиль. Но есть и другие вариации, в чем можно убедиться, просмотрев фото с подиума, представленные на Неделе моды в Париже, Милане, Лондоне и Нью-Йорке. Miu Miu, Chanel, Roberto Cavalli и Saint Laurent часто используют в своих коллекциях черно-белые схемы сочетания цветов, потому что это беспроигрышный вариант. Ну и конечно, невозможно не упомянуть о коллекции прекрасной Ульяны Сергеенко, в которой черно-белая гамма тоже присутствует. Сегодня можно смело заявить о том, что черно-белое платье стало разновидностью классического маленького черного платья. Это идеальное решение для вечернего наряда, которое подходит и для повседневных вариантов.



Ulyana
Sergeenko



Alexander
McQueen



Dolce & Gabbana



Emilio Pucci



Saint Laurent



Burberry Shoes
& Accessories



Haider Ackermann



Michael Kors



Jérôme Dreyfuss



Roland Mouret



Michael Kors



Roberto Cavalli



Слово редактора

Осенний выпуск журнала мод — это всегда что-то особенное, что-то совершенно новое. Для нашей команды — это всегда новый этап и новые возможности, свежие идеи и взгляды. Мир моды не может жить в одном ритме, здесь все стремительно меняется. И мы хотим рассказать о многом, ведь за столь короткий период произошло огромное количество модных событий. Если вы считаете, что fashion ограничивается неделями моды и фотосессиями в глянцевых журналах, вы точно ошибаетесь. А как же кино, театр и живопись? Как же выставки и концерты? Ведь искусство во всех его проявлениях — это главная составляющая мировых модных тенденций. Искусство призвано вдохновлять, и мы обязаны быть в курсе всех культурных событий, чтобы отслеживать и понимать тенденции. В этом мире все взаимосвязано. Дизайнеры, фотографы, художники, актеры и журналисты — они все черпают вдохновение в работах таких же одержимых своим делом. И в этом выпуске мы вас с ними познакомим.

Супермодель и it-girl — Елена Перминова, уже давно стала музой для многих. Ее образ вдохновляет, а история жизни и путь к успеху заставляют верить в свои силы. Перминова, рискнув однажды, оказалась на вершине. Почему? Я думаю, потому что она не боится быть самой собой. Кому-то она нравится, кому-то — нет. Но никто не поспорит с тем, что Лена необыкновенная и особенная. Позволяет себе быть иногда смешной, иногда странной, а иногда и вовсе обыкновенной девчонкой. Мы не смогли удержаться и в этом номере рассказали о ее неповторимом стиле, стиле городской сумасшедшей.

А еще очень хочется вспомнить о новых съемках. Я не могу передать словами, какое удовольствие нам доставила работа над fashion-story для осеннего выпуска. Три абсолютно разных образа и три противоречивые истории. Обложка была снята в Париже, и нам несомненно хотелось передать вам невероятную и неповторимую атмосферу Франции. Эмоции и переживания, восторг и легкий шарм. Все это воплотилось в черно-белом снимке. Осень во Франции напоминает сказку. А в Украину, согласитесь, в этом году она пришла очень неожиданно. Но мы подготовились и собрали для вас подборку самых модных вещей предстоящего сезона. В этом номере вы найдете много страниц с модными вещами. И для нас это не просто туфли, сумки и платья — это плод работы людей, влюбленных в свое дело. И мы также любим то, что делаем. А любовь, как известно, творит чудеса. Рождает особую атмосферу. Наделяет вас тонким чутьем. Вдохновляет на поиски новых креативных идей, находок и решений. Мы желаем вам окунуться в неповторимую атмосферу зарождающихся новых чувств, предчувствий перемен, неожиданных и смелых решений.

Главный редактор
Юлия Кульченко



косметический бренд
W.O.C.K.

Результат поражает даже искушенных
ЭКСКЛЮЗИВНО В

Desire

ул. Постышева, 127
www.desire.dn.ua
+380 (50) 479-01-99





Givenchy



Miu Miu



Esquivel



Church's



Lanvin



Saint Laurent



Florentini & Baker



Valentino



Burberry Shoes & Accessories



Dolce & Gabbana



Church's



Church's



Marc by Marc Jacobs



Kate Grand Loves Hogan



МУЖСКИЕ ЖЕНСКИЕ ТУФЛИ

Началось все с мужских брюк и широких пиджаков. Сегодня в моду с большим успехом вошла такая исконно мужская обувь, как лоферы, слипперы и броги. И это неудивительно, ведь в отличие от тривиальных шпилек в элегантных туфлях на низком каблучке можно провести весь день, не чувствуя усталости и оставаясь стильной и женственной. Да и подходят они к любой одежде: как к модным нынче укороченным брюкам, джинсам, так и к платьям. Стоит отметить и более озорные и дерзкие модели. Например красные лакированные туфли с шипами, или замшевые туфли на неоновой подошве. Но коричневый и черный в этом сезоне доминируют. Givenchy, Dolce&Gabbana и Valentino подают хороший пример, сочетая мужские туфли с платьями и укороченными брюками.



Angelo Marani



J Brand



Saint Laurent



Versace

Синий, белый, розовый, красный или зеленый? Натуральный или искусственный? Мех — один из главных козырей предстоящего сезона. Дизайнеры предложили нам уйму вариаций на эту пушистую тему. Короткие меховые куртки, длинные шубы с запахом, различные накидки и жилетки. А если охарактеризовать основные тенденции, то можно сказать, что в сезоне осень-зима 2013/14 года дизайнеры остановили свой выбор на моделях средней длины. В моде разнообразные меха: шиншилла, соболь, норка, лисица, бобер, лама и мутона. А также искусственный мех, который не одает свои позиции и этой зимой.

ДЕНЬ МЕХА



Chado Ralph Rucci



Marc Jacobs



FORWARD by Elyse Walker



Just Cavalli



Valentino



Custo Barcelona



Emilio Pucci



Burberry

Valentino

Haider Ackermann

ВЫХОД В СВЕТ

Вечернее пальто также стало хитом осени 2013 года. Дизайнеры призывают нас забыть, и нулить по-настоящему роскошный вечерний вариант. И неважно, что это не платье, а именно пальто. Все равно очень красиво. А украсают такие пальто вышивки, аппликация, металлические детали, лацетны, кружево, мех, различные вставки и страусиные перья, которые очень модны в конце сезона 2013/14. Фасоны могут быть самыми причудливыми. Дизайнеры делают ставку на расцветку материала. Дизайнеры делают могут быть блестящие фактуры. Например, это Valentino, например, получились у Miu metallic следует смотреть у Burberry Prorsum, Haider Ackermann и Milly.



Valentino



Gianfranco Ferré



Burberry



Giambattista Valli

ОБЪЕМНОЕ ПАЛЬТО



Carven



Miu Miu



MULBERRY



LAVIN 2013



Мира Дума не оставила без внимания желтое объемное пальто

В сезоне осень-зима 2013/14 дизайнеры предлагают носить объемное пальто. Хотя тренд на эту часть гардероба зародился в прошлом году, в этом — стал классикой. Многие не видят в этом ничего стильного, отдавая предпочтение приталенным силуэтам. На самом деле, это очень рискованный тренд, но если найти свое пальто с нужными пропорциями и правильным кроем, то вы будете выглядеть стильно и привлекательно. Итак, что нас ждет в магазинах и что предлагают нам в этом сезоне дизайнеры. В тренде — коконобразные пальто, придуманные Кристофалем Баленсиагой в 1957 году (подобные есть в коллекциях Céline и Jil Sander). Обратите внимание и на пальто, расклешенные от талии, как у Burberry Prorsum и Calvin Klein. Это все равно, что платье в стиле new look, только из кашемира. Также такой фасон пальто называют oversize. В своих коллекциях на него делали ставку Max Mara, Kenzo, Céline, Stella McCartney и Isabel Marant.

Забывая о функциональности, сделайте свой выбор в пользу надежных соратников в борьбе с непогодой — шерсти или кашемира. Черный и индиго никогда не подведут, но малина, горчица и ультрамарин выглядят гораздо актуальнее.

Чтобы сбалансировать силуэт, носите такое пальто с ботильонами на каблучке или открытыми лоферами. Важно дополнить объемное пальто узкими брюками или юбкой. Платье, плотно сидящее по фигуре, — тоже отличный вариант. Вверх стоит выбирать по принципу минимализма. Никаких объемных блузек и свитеров, лучше отдать предпочтение тонким трикотажным или кашемировым пуловерам.

Сапог с объемным голенищем или грубых ботинок также следует избегать, чтобы образ не был грузным. Такое пальто совершенно не подчеркивает талию, поэтому стоит сделать акцент на других частях тела: на ногах, зоне декольте.

Объемное пальто — вещь самодостаточная. Изюминка именно в фасоне и крое. И помните, чтобы надеть объемное пальто, нужно иметь большую смелость, чем надеть облегчающее платье.

«Пальто Герды» для Леры

Ведущая погоды Валерия Харабериуш одевается не по погоде! Это мы выяснили, когда Лера пришла к нам в студию на съемки для рубрики street style. Она рассказала, что любит яркие вещи и не хочет зимой носить серую и скучную одежду. А вот малиновое платье осенью или белое кружевное — это то, что нужно.

ЗА ЭТО ПАЛЬТО Я ЛЮБЛЮ ОСЕНЬ. НАЗЫВАЮ ЕГО «ПАЛЬТО ГЕРДЫ», ОНО МНЕ НАПОМИНАЕТ СКАЗОЧНУЮ ГЕРОИНЮ. ЭТО MAX MARA.

Oscar de la Renta

GAETANO NAVARRA

Robert Clergerie

miu miu

ЭТО ПЛАТЬЕ DENNY ROSE Я КУПИЛА В БАРСЕЛОНЕ. ОНО МНЕ ПОНРАВИЛОСЬ СВОЕЙ ЛЕГКОСТЬЮ И НЕПРИКОММУДАЛЬНОСТЬЮ. А ЕЩЕ СКРОМНЫМ ДЕКОЛЬТЕ. Я НЕ ЛЮБЛЮ ГЛУБОКИЕ И ОТКРОВЕННЫЕ ВЫРЕЗЫ.



Karl Lagerfeld

ЧЕРНОЕ ПЛАТЬЕ С ВОРОТНИКОМ ТОЖЕ DENNY ROSE. У МЕНЯ ЭТО ВЕЧЕРНИЙ ВАРИАНТ. ДОПОЛНЯЮ ЕГО БРАСЛЕТАМИ И ВЕЧЕРНИМ КАЛТЕМ. ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ УКРАЩЕНИЙ ДЕВУШКИ Я СЧИТАЮ ЕЕ ВОЛОСЫ. ПОЭТОМУ СЕЙЧАС ОТНОШУСЬ БОЛЕЕ КОНСЕРВАТИВНО К СВОЕЙ ПРИЧЕСКЕ. ОСОБЕННО ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЮ УХОДУ.



Saint Laurent

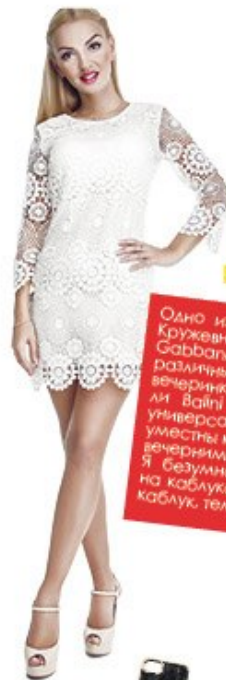


Sophie Hulme

Christian Louboutin



ДЛИННОЕ ПЛАТЬЕ DOLCE & GABBANA ПОДАРОК МУЖА. НОШУ ЕГО С УДОВОЛЬСТВИЕМ, КАК ДНЕМ ТАК И ВЕЧЕРОМ. В ЗАВИСИМОСТИ ОТ АКССУАРОВ И ОБУВИ.



DSQUARED2

Одно из моих любимых Кружевное платье Dolce & Gabbana. Его я одеваю на различные презентации и вечеринки. Бежевые туфли Valin я считаю просто универсальными. Они уместны как днем, так и с вечерними комплектами. Я безумно люблю обувь на каблуках. И чем выше каблук, тем лучше!



DOLCE & GABBANA



Alexander McQueen

ПЛАТЬЕ PENNYBLACK, ЕГО Я КУПИЛА В ДОНЕЦКЕ. В МАГАЗИНЕ «И СЕЗОНА» КОЖУ В НЕМ НА РАБОТУ ИЛИ В КАФЕ. СЕГОДНЯ ЭТО ПЛАТЬЕ Я ДОПОЛНИЛА ЛЮБИМЫМИ ТУФЛЯМИ JIMMY CHOO.



EMILIO PUCCI



фото: Юлиа Голубцова

ГОРОДСКАЯ СУМАСШЕДШАЯ ЕЛЕНА ПЕРМИНОВА

RUSSIAN FASHION PACK

Елена Перминова — It-girl, модель, светская львица, стилист и редактор журнала Pop. Она регулярно попадает в объективы западных fashion-блоггеров. Возможно, кто-то найдет ее стиль too much, но нам кажется, что Лена заслуживает внимания и не зря за границей ее считают одной из «русских матрешек», наряду с подругами Ксенией Собчак, Миррой Думой, Ульяной Сергеенко и Натальей Водяновой. Каждая из них шла к успеху по-своему, но все они добились цели. В 16 лет высокую длинноногую лань заметил скаут модельного агентства Modus Vivendis. И перед Перминовой открылись большие перспективы, но вместо мировых подиумов она чуть было не угодила за решетку. Но именно эта ситуация оказалась решающей в ее жизни. Контракт с агентством был расторгнут в связи со скандалом, но даже находясь под следствием в 2006 году Перминова стала лицом месяца июльского номера Playboy. В том же году участвовала в модных показах и в съемках клипа Стаса Пьехи. Чтобы спасти свой имидж, Перминова снималась для постеров, призывающих молодых людей не употреблять наркотики. Сейчас Лена мать двоих детей, а ее спутник — банкир Александр Лебедев, дружит с Михаилом Горбачевым, Элтоном Джоном и Кевином Спейси.

В 16 ЛЕТ ВЫСОКУЮ ДЛИННОНОГУЮ ЛАНЬ ЗАМЕТИЛ СКАУТ МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА MODUS VIVENDIS, И ПЕРЕД ПЕРМИНОВОЙ ОТКРЫЛИСЬ БОЛЬШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, НО ВМЕСТО МИРОВЫХ ПОДИУМОВ ОНА ЧУТЬ БЫЛО НЕ УГОДИЛА ЗА РЕШЕТКУ

ПЕРЬЯ, ПЕРЬЯ, ПЕРЬЯ!

Быть иконой стиля планетарного масштаба — в самом деле работа. Не завод и не шахта, конечно, но навыки творчества и самоорганизации требуются изрядные. Ведь симпатичных девушек, правильно сочетающих полосатый свитер с юбкой в горох и даже имеющих на это достаточное количество финансовых средств, немало. Важно вовремя найти свое конкурентное преимущество, свою нишу. Лена сделала ставку на винтаж и молодых нераскрученных дизайнеров, которые Лениному подвижничеству неказанно рады: стоит ей появиться в их платье или просто разместить картинку с упоминанием бренда у себя в инстаграме, как число фолловеров у новичков сразу возрастает на пару тысяч. Журналисты подхватывают. Ее гардеробная

занимает трехэтажный дом, но это не говорит о том, что девушка тратит все свое время на раздумья, в чем бы пойти. Со слов Перминовой, она не расстраивается если не находит нужной сумки или шляпки. И не тратит уйму времени на выбор очередного комплекта. Ее принцип прост — необычные, запоминающиеся вещи. В одном из интервью журналу Tatler Лена рассказала о своей последней находке: «Короткий черный жакет с плечами, купленный на антикварном рынке, богато расшитый вручную, датирован XIX столетием и оценен в возмутительные пятьдесят евро. У нас даже шутка такая семейная есть. Саша говорит: «Ночью к нам явится хозяйка этого жакета». Хотя если учесть, что вещь позапрошлого века, хозяйка у нее вполне могло быть пятый. Стиль Перминовой отражает богемный дух. Он весьма противоречив. Высокая, худая, с непропорционально длинными ногами, Перминова позволяет себе абсолютно все! Широкие струящиеся платья из тончайшего кружева, грубые кофты, мини-шорты, больше напоминающие пояс. Мужские ботинки и правильные лодочки, иногда даже непонятные и неопишуемые детали гардероба из меха или кружева. И конечно же, перья, перья, перья... «Чудо в перьях» — так, любя ее, называют многие критики. На момент написания этой статьи число подписчиков Лены Перминовой в Instagram перевалило за двести тысяч. А это значит лишь то, что нравится она кому-то или нет, мир моды ее принял. Некоторые называют ее городской сумасшедшая, может, это и так. Ведь невозможно быть нормальным и правильным в столь ненормальном современном мире.

ВЫСОЧЕННАЯ, ХУДАЯ, С НЕПРОС-ТИТЕЛЬНО ДЛИННЫМИ НОГАМИ, ПЕРМИНОВА ПОЗВОЛЯЕТ СЕБЕ АБСОЛЮТНО ВСЕ!





Это оксигенная, живущая в ритме большого города, уверенная в себе и целеустремленная

Такая девушка не боится экспериментов, смело комбинирует цвета и стили

Это такая оксигенная, при виде которой мужчины замораются, а женщины сразу же готовы сбросать в магазин за похожим платьем

Memories by Ксения Андресс

Ксения, расскажите, пожалуйста, о своей новой коллекции. Ее главной идее, акцентах, тканях, крое, цвете и т. д. Какая концепция вашего бренда? Свежая, презентованная коллекция – круизная коллекция лета 2013-го под названием Memories. Вдохновением для меня стали воспоминания, которые наверняка трепетно хранит каждая женщина. Нахлынувшие воспоминания заставляют нас улыбнуться, а идеально подобранный наряд моментально поднимает настроение. Более того, наши образы и цвета передают наше внутреннее состояние и способны влиять на наше восприятие окружающего мира. Создавая свои коллекции, я всегда пытаюсь подарить женщине

особое настроение и передать ей с помощью наряда некий энергетический заряд на удачу. В коллекции использованы легкие ткани, глубокие цвета и цветочный принт. Уже традиционным, можно сказать фирменным, элементом моих коллекций является рубашечный крой. Сочетание слабости и силы в лице современной женщины – основа концепции бренда Ksenia Andress. **Какие самые главные детали предстоящего сезона дополнят стильный образ?** Правильно подобранные аксессуары всегда готовы дополнить любой образ и создать нужные акценты. Стоит отметить, что я не поклонница тренда нынешнего сезона на яркие неоновые

Текст: Юлия Кувченко фото: личный архив

цвета, но в аксессуарах он имеет место быть. Уверена, что яркий клатч или сумка контрастного цвета идеально и в меру разбавит спокойный ансамбль.

Кто из знаменитостей носит одежду вашего бренда?

Не думаю, что стоит делать ацент или спекулировать на известных именах. Действительно, среди моих клиенток много известных имен, со многими известными людьми я работаю и дружу. Но хочу заметить, что важная особенность нашего бренда – это нацеленность на самую широкую аудиторию. Мы работаем для того, чтобы женственными, загадочными и привлекательными сделать многих женщин.

Опишите девушку, для которой вы создаете одежду (образ жизни, стиль и т. д.)

Это девушка, живущая в ритме большого города, уверенная в себе и целеустремленная. Она не боится экспериментов, смело комбинирует цвета и стили. Это такая девушка, при виде которой мужчины замирают, а женщины сразу же готовы бежать в магазин за похожим платьем.

С кем из дизайнеров вы дружите, общаетесь? Чье творчество вам импонирует, чье не совсем?

Я никогда не обсуждаю своих коллег. Более того, я считаю, что мы все должны друг друга поддерживать, так как мы все служим красоте и делаем общее дело. На каждый товар есть свой покупатель. Поэтому я не вправе критиковать тех, кто заставляет кого-то улыбаться.

Что нового вы открыли для себя после участия в неделях моды?

Любое событие, а тем более показ или участие в неделе моды, – это опыт и сумасшедший выброс адреналина, который дает мне дополнить с коллегами и клиентами, окунуться в мир единомышленников, способ наглядно продемонстрировать результаты своей работы и завести новые полезные знакомства. В этом году сразу после показов у нас появилось несколько иностранных покупателей, которые занимаются закупками для российских и европейских бутиков.

Как относитесь к критике в свой адрес, в адрес вашего творчества?

Все зависит от моего настроения. Иногда какое-то неосмотрительно брошенное слово или комментарий могу обдумывать не один день. Я стараюсь прислушиваться к критике близких людей, и конечно, мне важно мнение профессионалов. Но все-таки считаю, что мода – это искусство и способ самовыражения. Вряд ли чья-то критика сможет значительно изменить мое внутреннее ощущение красоты или заставить двигаться в противоположном направлении. Я – художник. Понимаете, кому-то нравятся пейзажи, кто-то без ума от абстракций. Вкус у всех разный и нравится всем одновременно невозможно.

Кто ваш идейный вдохновитель?

Женщина – мое вдохновение. У меня есть свое представление об идеальной женщине. Наверное, оно появилось еще давно, когда я наблюдала за своей мамой. Женщины такие разные, такие многогранные и такие непредсказуемые. Глядя на каждую, я всегда подсознательно создаю для нее волшебный образ, который впоследствии превращается в платье.



дизайнер Ксения Андресс

Ваша коллекция отражает ваш характер, настроение?

Так или иначе, но это присуще всем дизайнерам, и я считаю, что дизайнеры обязаны творить только с положительной энергетикой и настроением. В своих творениях мы передаем частичку своей энергии. Именно поэтому я всегда пытаюсь окружать себя хорошими людьми, получать только позитивные эмоции и побольше путешествовать.

Когда вы работаете с клиентами, вам часто приходится подстраиваться под их желания?

Если речь идет о создании коллекции – тут главенствуют только мои идеи. Работая по индивидуальному заказу, я, конечно, стараюсь уловить настроение и пожелания клиента, но при этом всегда соблюдаю свой фирменный стиль.

Если вы видите, что ваша клиентка хочет шить не совсем модную, скажем так, вещь, как вы ее переубедите?

Это очень тонкие психологические моменты. Клиенты, которые приходят к нам, – это люди, которые ищут способ проявить свою индивидуальность. Наша задача – почувствовать и помочь человеку в этом стремлении, направить его. Да, я часто в своей работе беру на себя роль психолога. В моей команде также есть профессиональный стилист, который помогает мне в работе с клиентами. Важный момент – мы не гонимся за модой. Часто какие-то тренды могут просто не прижиться в повседневной жизни или могут не соответствовать конкретному человеку. Главный ориентир – женщина должна чувствовать себя красивой и уверенной.

Как, по вашему мнению, обстоят дела у украинской моды сегодня? Чем она отличается от российских подиумов и гляцевых журналов? Чего нам не хватает?

Украинская мода активно развивается. К нам присматриваются баеры, мировые эксперты фэшн-индустрии. Я думаю, пусть это будет и дерзко, но мы значительно ближе к Европе, чем Россия. У нас много молодых перспективных дизайнеров, исковой крови, не хватает только поддержки государства, к сожалению. Но я уверена, что уже в ближайшие годы коллекции украинских дизайнеров будут широко представлены по всему миру.

ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДЕВУШЕК

ФОТО: ЮЛИЯ ГОЛУБЦОВА
МАКИЯЖ: ЮЛИЯ СЕМЧЕНКО
ПРИЧЕСКИ: ЕКАТЕРИНА ГАРМАШ
МОДЕЛИ: ТАТЬЯНА САКОВИЧ
(Ego Models Management)
СЕРГЕЙ ШИТИКОВ
АЛЕКСАНДР ЯВОРОВСКИЙ
ЮРИЙ ЯСНОПОЛЬСКИЙ
МЕСТО СЪЕМКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АЭРОПОРТ ДОНЕЦК ИМЕНИ С.С.ПРОКОФЬЕВА

При участии часового салона Crystal Group Ukraine
Бутика нишевой косметики и парфюмерии Niche
Бутика Performance
Бутика Museum

Юбка и топ Daniele Carlotto.
Браслет Bellduc, коллекция Les Secrets du Coeur:
желтое золото, бриллианты, изумруд,
бакелит, черное серебро.
Серьги и кольцо Magerit, коллекция Babylon:
желтое золото, бриллианты, рубины, оникс.





Платье Versus.
Серьги и кольцо Roberto Coin,
коллекция Cocktail: розовое золото,
бриллианты, аметист, перламутр, рубин.
Часы Hublot, коллекция Big Bang Tutti Frutti:
белое золото, сталь, аметисты, рубин.

В ЧЕМОДАНЕ:
Подвеска Graff, коллекция Butterfly:
желтое золото, белые и
желтые бриллианты.
Подвеска Carrera y Carrera,
коллекция Jasmin: белое золото.
Браслет Shamballa: черное золото,
черные бриллианты, бирюза, керамика.
Подвеска Chopard, коллекция Imperiale:
белое золото, бриллианты, халцедон.
Подвеска Giorgio Armani: белое золото,
бриллианты, рубины.
Часы Carrera y Carrera, коллекция Rueda:
белое золото, бриллианты.
Часы Chopard, коллекция Imperiale:
сталь, бриллианты, аметист.
Часы Omega, коллекция De Ville:
розовое золото, бриллианты.
Часы Breitling, коллекция Galactic:
сталь, бриллианты.



НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:
Платье **Daniele Carlotto**.
Серьги и подвеска **Chopard**,
коллекция **Imperiale**:
белое золото, бриллианты,
халцедон.
Кольцо **Carrera y Carrera**,
коллекция **Ruedo**:
белое золото, бриллианты



Платье Daniele Carlotto.
Кольцо Carrera y Carrera,
коллекция Ruedo:
белое золото, бриллианты.
Часы Carrera y Carrera,
коллекция Ruedo:
белое золото, бриллианты.

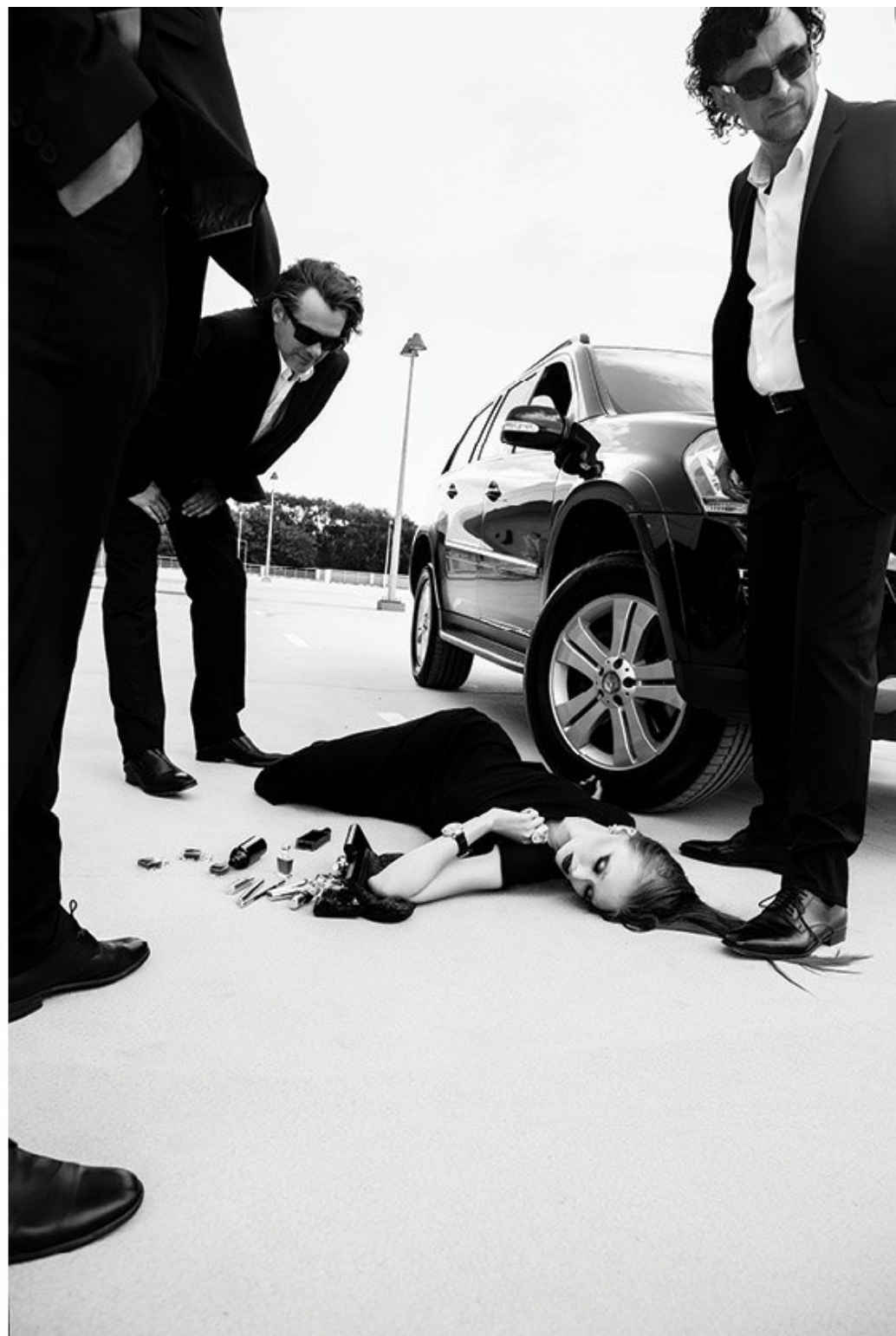


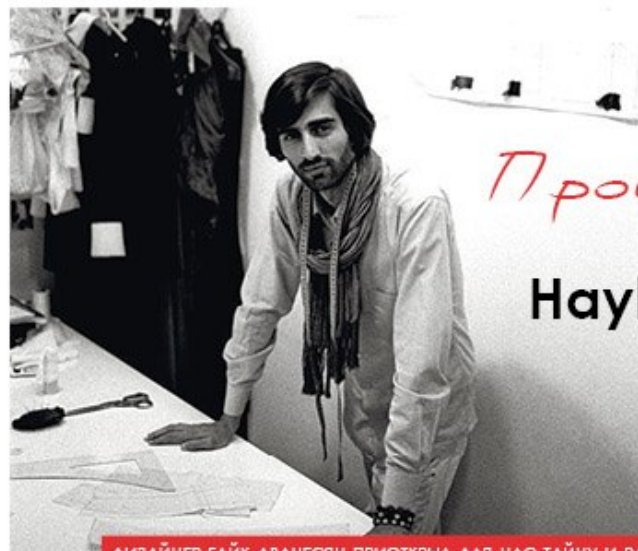
НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:

Кружевной кардган **Maurizio Pecoraro**.
Колье **Clan de Vega**: розовое золото,
бриллианты, коричневый жемчуг.
Серьги **Mimi**, коллекция **Jasmine**:
розовое золото, бриллианты,
фиолетовый жемчуг, дымчатый кварц.
Часы **Omega**, коллекция **De Ville**:
розовое золото, бриллианты.

СПРАВА:

Серьги и подвеска **Graff**, коллекция **Butterfly**:
желтое золото, белые и желтые бриллианты.
Кольцо **Cartier y Cartier**, коллекция **Ruedo**:
белое золото, бриллианты.
Часы **Chopard**, коллекция **Imperiale**:
сталь, бриллианты, аметист.





Противоречие от Hayk Avanesyan

ДИЗАЙНЕР ГАЙК АВАНЕСЯН ПРИОТКРЫЛ ДЛЯ НАС ТАЙНУ И РАССКАЗАЛ О РАБОТЕ НАД СВОЕЙ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ. ПОКАЗ СОСТОИТСЯ 25 ОКТЯБРЯ И БУДЕТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ. ПОЭТОМУ ВСЕ, КТО НЕ ПОПАДЕТ НА ЭТО МОДНОЕ СОБЫТИЕ, СМОГУТ УВИДЕТЬ ЕГО ПО ТЕЛЕВИЗОРУ. ПОКА МЫ ЗНАЕМ ОДНО, ЧТО ЭТО БУДЕТ ЧТО-ТО НОВОЕ, НЕОЖИДАННОЕ И ПРОТИВОРЕЧИВОЕ.

Гайк, расскажи, пожалуйста, о своей новой коллекции.

В этом сезоне акцент оделан на крой и ткани. Я взял за основу сетку и начал на нее выкладывать геометрические фигуры из разных материалов: бархата, шелка, кружева, кожи. Основная задача коллекции — передать точный крой.

Каким словами ты можешь охарактеризовать свою новую коллекцию?

Противоположность. Противоречие характера. Платья от Avanesyan у большинства ассоциируются с воздушностью, элегантностью, классикой и красной дорожкой. В новой коллекции не все так однозначно. Здесь присутствуют платья с белыми воротничками, символизирующие чистоту, аккуратность, строгость, скромность, но в то же время загадочность и сексуальность. Нежные, летящие шелковые юбки в пол и открытые мини-платья с кожаными вставками на прозрачной сетке. В этой коллекции уместны покорность и строптивость, легкость шелка и дерзость кожи. Консервативность, классика и модерн. Но в то же время выдержана четкая система с одним определенным настроением и почерком.

Для какой женщины созданы эти платья?

Для уверенной в себе, которая добилась многого в жизни и четко знает, чего хочет. Как и точный крой, так и точная манера общения — лаконичность, грамотность, успешность. Ну и конечно, для молодых девушек, которые ценят качество и индивидуальность.

Лицом новой коллекции стала известная телеведущая Елена Кот. Достаточно неожиданное решение. Расскажи об этом.

Создавая коллекцию, я представлял себе женщину самодостаточную, грамотную, ответственную. Как-то смотря новости по ТРК «Украина», я увидел Лену и понял, что она полностью соответствует этому образу. И очень рад, что мои ожидания оправдались.

Мы видели Лену в эфире в твоих нарядах, а для жизни она приобрела что-то?

Да, у Лени в гардеробе уже имеются блузы, брюки, коктейльное платье. И я думаю, что это только начало.

С кем еще из известных личностей ты работаешь?

Среди моих клиентов очень много людей, которые известны в узких кругах, то есть в сфере их деятельности: политике, искусстве, бизнесе, журналистике. Например, всеми нами уважаемый Юрий Сугак. А если из звезд шоу-бизнеса, то это мною очень любимые и как личности, и как исполнители участница украинской «Фабрики звезд» Элизабет и певица Бьянка.

У тебя скоро показ, ты приготовил какой-то сюрприз для зрителей?

Конечно! Но не буду раскрывать секрет, ведь тогда это будет не сюрприз.

текст: Юлия Куленико Фото: Геннадий Черноволосинский
макияж: Юлия Семеновна модель: Елена Кот Парик: Hayk Avanesyan





Какое платье будет главным?

Главного платья как такового нет. Главное в коллекции — настроение, а каждое платье, в свою очередь, поможет передать его и тот смысл, который я имел в виду.

НЕЖНЫЕ, ЛЕГЯЩИЕ ШЕЛКОВЫЕ ЮБКИ В ПОЛ И ОТКРОВЕННЫЕ МИНИ-ПЛАТЬЯ С КОЖАНЫМИ ВСТАВКАМИ НА ПРОЗРАЧНОЙ СЕТКЕ. В ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ УМЕСТНЫ ПОКОРНОСТЬ И СТРОПТИВОСТЬ, ЛЕГКОСТЬ ШЕЛКА И ДЕРЗОСТЬ КОЖИ.

Очень часто женщины не знают, чего хотят, как тебе удается предложить именно то, что нужно?

В этом мне помогает мое образование, знания, приобретенные от настоящих профессионалов, ну и, конечно, опыт.

Твои платья эксклюзивны и созданы индивидуально, мне кажется, что они передают даже характер женщины. Как ты это чувствуешь?

Каждому человеку, который приходит ко мне, я уделяю особое внимание: слушаю его, узнаю о его желаниях и предпочтениях, беседую о жизни и отношении к моде. Потом уже, исходя из полученной информации, рисую эскизы изделий, которые хотел клиент, и возможно даже, только на подсознательном уровне. Вообще, это очень трудно объяснить словами, просто чувствую.

Я знаю, что в работе ты достаточно требовательный человек. А в жизни?

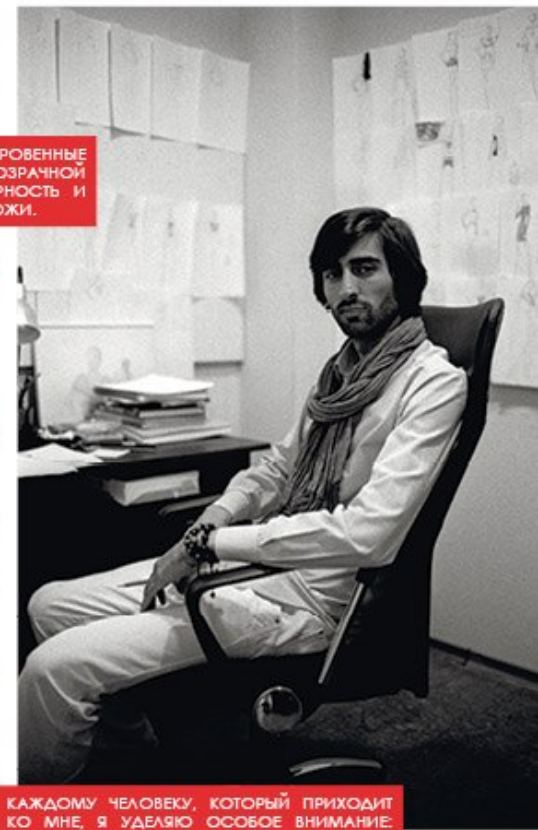
В работе я более требователен, чем в повседневной жизни. Я фанат своего дела, отдаю ему полностью, поэтому и требую много, порой даже невозможное.

Как ты отдыхаешь? Часто ли удается уехать куда-нибудь и расслабиться?

Нет, очень редко. Я бы сказал, никогда. Времени на поездки нет, хотя стараюсь каждый свободный день отдохнуть по максимуму.

Спасибо, с нетерпением ждем показа!

Вам спасибо.



КАЖДОМУ ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ ПРИХОДИТ КО МНЕ, Я УДЕЛЯЮ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ: СЛУШАЮ ЕГО, УЗНАЮ О ЕГО ЖЕЛАНИЯХ И ПРЕДПОЧТЕНИЯХ, БЕСЕДУЮ О ЖИЗНИ И ОТНОШЕНИИ К МОДЕ.



ЭСКИЗЫ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ



О Веласкесе, Париже и маленьком красном платье

Ольга Таланова

Оля, мы недавно были в гостях у Гайка Аванесяна и он презентовал свою новую коллекцию. Он рассказал нам о том, что именно такие девушки, как ты его вдохновляют. А чем вдохновляешься ты?

Все, что мы делаем в жизни, мы делаем для детей. Я всегда смотрю в их глаза. Мне нравится в них этот блеск и восторг – именно это делает мою жизнь ярче и наполняет ее смыслом. Есть еще кое-что в жизни, без чего она становится серой, — это литература и живопись.

Откуда такой интерес к искусству?

С детства я любила читать книги. И в определенные моменты жизни я их перечитывала и осмысливала иначе. А из художников мне нравятся европейские мастера: Гойя, Веласкес,

Однажды познакомившись с Олей Талановой на съемках нашего fashion-проекта для одного из выпусков журнала, мы продолжили дружбу. А сегодня Оля — главная героиня осеннего «Сахара».

Говоря об Ольге Талановой, стоит сказать, что она очень вдохновляется живописью, а именно картинами Веласкеса и Гойи. «Еще с детства, — вспоминает она, — очень хотелось увидеть своими глазами полотна представителей испанской живописи «Золотого века» и романтизма». Оля очень разносторонний человек, с множеством красок: в одежде, увлечениях даже во взглядах на жизнь, начиная от книг, заканчивая Вселенной. У нее есть две прекрасные дочки, которые уже хотят быть похожими на маму. Глядя на нее можно смело очертить ее портрет несколькими словами, а именно: яркая, неординарная, стильная. Именно эта женщина заслуживает сегодня право быть первой.

Эль Греко и другие классики — испанские, французские, итальянские.

Как ты относишься к общественному мнению?
Я не примеряю его на себя, а иду своей дорогой.

У тебя есть два платья из новой коллекции Гайка. Расскажи, пожалуйста, о них. Одно из них красное и короткое — достаточно смелое решение!

Это как маленькое черное платье от Chanel, а сейчас моя коллекция пополнилась красным платьем дизайнера Гайка. Все его творения изысканны, разнообразие красок и форм создает настроение. Для такого наряда был повод — фотосессия в отеле FourSeasons в Париже.

текст: Юлия Куличенко. Визажистка: Евгения Пилипенко
фото: Линей Архив

Твое настроение отражается в одежде?

Конечно! Чем хуже у меня настроение, тем ярче я выгляжу. Это как игра с цветом одежды, так и с внутренним настроением. Даже когда все в порядке, на душе спокойно, гармония с миром, как внешним, так внутренним, я одеваюсь так, чтобы не нарушить это редкое равновесие. Мне нужно чувствовать себя комфортно, поэтому я предпочитаю европейский стиль и Casual. Та или иная обстановка задает тон и настроение. Это отражается и в красках, и в стиле.

Из каких приятных мелочей должен состоять твой день?

Я не обращаю внимания на мелочи. У меня нет закоренелых ритуалов, которые я соблюдаю только утром или же вечером. Все происходит спонтанно. От них мое настроение не зависит.

У вас есть в семье какие-то традиции?

Мы всей семьей наряжаем елку. Далее покупаем какую-нибудь новую игрушку и с девочками делаем композицию своими руками. По будням я провожаю их в школу, встаю раньше и готовлю им завтрак. Когда девочки были маленькими, у нас вошло в традицию воскресное чаепитие в Donbass Palace. Они подросли, и теперь мы вместе путешествуем, посещаем музеи и театры, ходим смотреть фильмы и после просмотра обсуждаем детали и сюжет.

Какие у вас взаимоотношения?

Мы друзья! У нас друг от друга нет никаких секретов!

Как ты стала для девочек близкой подругой? Ведь это очень непросто!

Я даю своим детям право выбора. Я как мать направляю их, а не навязываю свое мнение! Поэтому обстановка в нашей семье теплая и уютная. Семья для меня — самое главное в жизни и ничего важнее, кроме нее, быть не может!

А что для тебя любовь?

Любовь — это когда просыпаешься рано утром, выходишь на улицу и видишь туман. Такой волшебный, сахарный, он как вата обнимает город. А после, сама того не замечая, хранишь его в душе всю свою жизнь.

Какие главные принципы в твоей жизни?

Я никогда не говорю никогда! Жизнь меняется — меняюсь и я!

Поделись самым лучшим советом, который ты когда-либо слышала. Пользуешься им?

«Всегда оставайся собой, и что бы ни случилось — слушай свое сердце!» — это самый главный совет, который дала мне моя бабушка. И как бы ни повернулась моя жизнь, я всегда буду придерживаться этого правила!



Оля с дочерью Полиной и Соней





*Française
de l'histoire*

МОДЕЛЬ: ОЛЬГА ТАЛАНОВА
ФОТО: АЛИСА БЕРЕЖНАЯ
МАКИЯЖ: ЯНА ШТЕФАН
ПЛАТЬЯ: НАУК AVANESYAN

МЕСТО СЪЕМКИ: ПАРИЖ, FOUR SEASONS HOTEL GEORGE V PARIS



HISTOIRES D'EAUX



История вечной
любви или встречи
на один день

Сад воспоминаний, где расцветают самые яркие эмоции: аромат места, любимой кожи, мгновения. Это история об очаровательном шансонье, который разделал свою музыку с посетителями французских бистро. Долгая жизнь, наполненная страстью, любовью, воспоминаниями... Каждое из этих мгновений было воплощено в музыку. Каждое событие было окружено определенным ароматом. И именно так родилось своего рода волшебство: непреодолимая связь между музыкой и ароматом. Линия Histories d'eaux вдохновлена любовью к прошлому и нестаряющему шансону.

Итальянский Дом Histories D'Eaux создал свои



Massimiliano Giobergia,
Владелец марки HISTOIRES D'EAUX

первые шесть ароматов в конце 2012 года, а уже в апреле 2013-го к ним добавились еще два. Каждый аромат имеет свою историю – историю вечной любви или встречи на один день, это просьба и мольба или светлые воспоминания о прекрасном прошлом. О каждом аромате рассказывает обворожительный голос шансонье, и вы представляете себя в Париже, неохватный диапазон переживаний, словно по волшебству, заключен в одной короткой песне и в одном небольшом флаконе. Названия ароматов сразу выдают настроение тем, кто знаком с песней, напоминая о связанных с нею моментах нашей жизни. А остальным стоит послушать песни, чтобы узнать в них самих себя и свою жизнь. И поскольку время шансонье давно прошло, то эти ароматы-легенды можно даже воспринимать как элемент социальных связей, помогающий соединить поколения отцов и детей с их разной модой, музыкой, вкусами и настроениями. О концепции этого Дома нетрудно догадаться по названиям ароматов на упаковках. Было достаточно всего трех названий: Etendaien, NeMeQuittePas и Comme Une Habitude – и в ушах тут же зазвучали голоса Джо Даосена, Жака Бреля и Мирей Матье. Сразу же хочется послушать старый французский шансон. И ощутить, попробовать такие разные и такие знакомые ароматы Дома Histories D'Eaux. Волшебство совсем рядом: в музыке, в мелодии во флаконе духов. В улыбке и первой истории любви. Вся линия ароматов эксклюзивно представлена в бутылке нишевой косметики и парфюмерии Niche. Окунитесь в старую французскую сказку...

Maladie d'Amour



("...comme une Maladie d'Amour de moi tu es tout autour")

Самый необычный аромат коллекции Maladie d'Amour начинается с воспоминаний детства: запахом банана, клубничного молочного коктейля и фруктовой жвачки. Необычный он в том смысле, что всем известен, но в парфюмерии он почти не встречается. Этот знакомый съедобный запах, который сначала хочется, как лакомый кусочек, откусить или облизать, затем становится древесно-кедровым и немного ладанным. Словно вдруг в растаявшем фруктовом мороженом появилась волшебная деревянная палочка... Возможно, что этим ароматам предназначено быть символами, иллюстрирующими временные границы.

L'Important C'Est La Rose

Название говорит обо всем – свежий аромат солирующей розовой розы, вызывающей улыбку у грустящих и плачущих девушек. Конечно, это возможно только в немых фильмах Чарли Чаплина и французских комедиях легкого прогулочного темпа. Современные комедии за редким исключением отличаются пустоголовостью и за кадром смехом. Определенные современные черты просматриваются и здесь: чувствуются сладковатые мускусы, дающие стойкость, но сердцем мы тянемся к классическим цветочно-пудровым характеристикам ароматов – розы, ириса, фиалки. Песня родилась, вдохновленная случаем: Жильбер Бекко увидел парижского полицейского, подобравшего белую розу с дороги, чтобы регулировать движение на ней. И первым же жестом розы полицейский приказал автомобилю-нарушителю остановиться, чтобы оштрафовать за нарушение, но важно, что сделал он это прекрасной розой! Жизнь может быть неприятной штукой, но в ней всегда есть место приятностям, и на что обращать больше внимания – зависит только от нас самих.



Бутик нишевой косметики
и парфюмерии Niche
Донецк, ул. Артема, 100 (062) 345 91 96

ПРОСТОТА и СВОБОДА

МЫ ОБРАТИЛИСЬ К СПЕЦИАЛИСТАМ, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ, ЧТО МОЖНО И НУЖНО ДЕЛАТЬ НА ГОЛОВЕ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ, А ЧТО КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ. ИТАК, ЕКАТЕРИНА ГАРМАШ – ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ, ПАРИКМАХЕР И СТИЛИСТ, ПРЕДЛОЖИЛА НАМ СВОЮ ТРЕНДОВУЮ ШЕСТЕРКУ. РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ ПРИЧЕСОК, КОТОРЫЕ ПРОСТЫ В СОЗДАНИИ И АКТУАЛЬНЫ. А ЕЕ КОЛЛЕГА АЛЕКСЕЙ СМИРНОВ РАССКАЗАЛ БОЛЕЕ ПОДРОБНО ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ В ПРИЧЕСКАХ ЭТОГО СЕЗОНА.

Прически: Екатерина Гармаш, Алексей Смирнов
Маники: Ирина Ховжова, Екатерина Бирюченко
Текст: Алексей Гуров, фото: Юлиа Голубцова
Модели: Maria, Lena, Mia, Poly, Mary (Ego Models Management)

Начало нового сезона — это время перемен, а значит, в игру вступают новые краски, новое настроение, а осень диктует свои правила во всем: одежде, макияже, аксессуарах, ароматах, и конечно же, в прическах.

Разумеется, нам всем хочется знать, какими будут модные тенденции в прическах этой осенью. Стилисты снова сделали ставку на свободу и естественность, а это значит, что стиль небрежный шик, как общий бьюти-тренд, не сдает своих позиций. Признаюсь честно, это очень радует, т.к. для меня идеал красоты — это простота, естественность, уникальность и хороший вкус. Это понимание красоты я всегда стремлюсь привить своим клиентам. Ведь, к сожалению, многие украинские женщины пока не готовы следовать европейским тенденциям и становятся более естественными, ценить натуральную красоту и уметь нести гармоничный образ. Но позитивный сдвиг в этом направлении, несомненно, есть.

Итак, в моде снова свобода, простота, расслабленность, романтизм, натуральность, легкость, небрежный шик... Простые укладки, в рамках которых волосы будут выглядеть свободно и слегка небрежно, на сегодняшний день — абсолютный хит. И важно, что за этой простотой порой стоит армия специальных средств и парикмахерский талант. Если вынести за скобки мелкие детали — пробор и его положение (прямой пробор — один из трендов нового сезона), челки, можно сформулировать следующие основные тенденции в прическах и укладках на новый сезон:

- распушенные волосы, струящиеся естественными, мягкими полуволнами либо локонами
- растрепанные пышные волосы с эффектом естественного объема
- мужественный образ с гладко зачесанными назад волосами
- мягкий панк-кутир с налетом женственности (неовершенная форма и текстура)
- конский хвост — гладкий с боковым пробором, пышный, растрепанный, низкий.
- небрежные пучки, узлы, косы и плетения. Касательно плетений и кос: хочется отдельно остановиться на этом пункте, дабы сразу пресечь возможные разнотения. Этот тренд не стоит понимать буквально, и он не имеет ничего общего с повальным увлечением наших девушек — формировать на своих головах «пиропи», «корабли» и «цветочные поляны» из кос. Зачастую такую «красоту» любезно сделают в мобильном киоске с надписью «Плетение кос» в любом супермаркете или торговом центре. На маленьких девочек это ограничение, естественно, не распространяется — детям позволено многое.

Коса или интересное плетение могут быть как дополнением к основной прическе, так и основным ее элементом (когда все волосы заплетены в косу), но обязательно



ТЕКСТУРИЗАТОР DEFINING И ЭКСПРЕЙ "ОБЪЕМ" DEFINING

с учетом модных требований — легкость, расслабленность, простота.

Итак, основные тренды озвучены. Приятно, что все из вышеперечисленного доступно, легко выполнимо и дает возможность в новом сезоне чувствовать себя расслабленно и комфортно. Но обязательно нужно учитывать, что основой для таких причесок и укладок должны стать здоровые, сильные и сияющие волосы. Поэтому рекомендуем осенью основательно заняться их укреплением, питанием и восстановлением.

Также хочется пожелать модницам - научиться чувствовать и вырабатывать свой особый стиль, уметь грамотно вплетать в него новые тренды, подчеркивая свою индивидуальность, а не слепо следовать модным новинкам. Тогда вы будете выглядеть стильно, гармонично и достойно.



КРЕАТИВНАЯ МОДЕЛИРУЮЩАЯ ПЕНА DEFINING, ГЛЯНЦЕВАЯ МОДЕЛИРУЮЩАЯ ПАСТА №4 FOR WIZARDS OT DAVINES, НЕВИДИМЫЙ ЛАК DEFINING DAVINES



РЕЛАКСИРУЮЩАЯ ЖИДКОСТЬ DEFINING, ГЛЯНЦЕВАЯ ГЛИНА №6 FOR WIZARDS, КРИСТАЛЛИЧЕСКИЙ ФИКСИРУЮЩИЙ ЛАК №7 FOR WIZARDS. ВСЕ — DAVINES



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ БАЗОВЫЙ МУСС №3 И КРИСТАЛЛИЧЕСКИЙ ФИКСИРУЮЩИЙ ЛАК №7. ВСЕ — DAVINES



МУСС-ОБЪЕМ DEFINING И НЕВИДИМЫЙ ЛАК DEFINING. ВСЕ — DAVINES



КРЕАТИВНАЯ МОДЕЛИРУЮЩАЯ ПЕНА DEFINING OT DAVINES, ГЛЯНЦЕВАЯ МОДЕЛИРУЮЩАЯ ПАСТА №4 FOR WIZARDS, НЕВИДИМЫЙ ЛАК DEFINING. ВСЕ — DAVINES



INGLOT

Ваш идеальный fashion партнер!

Донецк: ТРЦ «Донецк Сити» (099) 5555 979
Мариуполь: ТРЦ «Порт Сити» (099) 5555 829
Запорожье: ТРЦ «Аврора» (099) 5555 839



ГЛАВНЫЕ АКЦЕНТЫ ОСЕНИ РАССТАВЛЕНЫ. НАША ЦЕЛЬ — ИДЕАЛЬНЫЙ, СЯЮЩИЙ ТОН ЛИЦА, ТЕМНЫЕ ГУБЫ И ЗАВОРАЖИВАЮЩИЙ ВЗГЛЯД

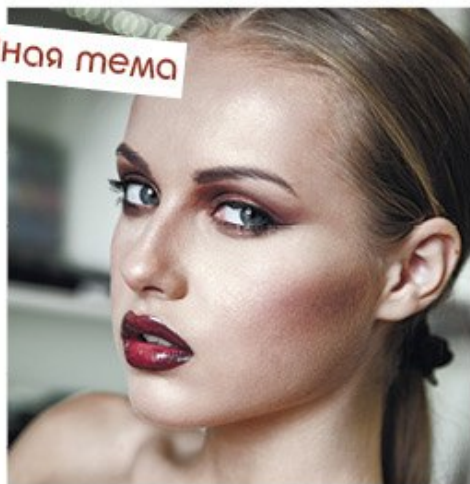


Сяющий nude

Чтобы кожа сияла, она должна быть хорошо отшелушена (ровная поверхность лучше отражает свет), увлажнена, «накормлена» при необходимости витаминами. Выбирайте хороший крем и пользуйтесь им периодически; не забудьте о хороших масках. А также стоит помнить о энергетических кремах и сыворотках — они насыщают кожу витаминами, дарят сияние и свежесть. Наш выбор — сыворотка Alovita C от Darphin. Ее эффект в том, что, давая коже необходимое питание, она еще и дарит мгновенный лифтинг-эффект. Сыворотки, кроме того, прекрасная профилактика старения — применяйте их курсами, когда чувствуете, что с кожей не все в порядке. Если говорить о кремах, то обычно средства для сияния выпускают на молодую аудиторию, так что это легкие увлажняющие продукты с коктейлем полезных витаминов. Например, линия Esot du Jour у Clarins. И конечно же, тональные средства. Тут можно долго спорить о том, что лучше, но, к сожалению, есть только единственный способ это узнать — попробовать. Наш выбор — сияющий мусс MU5, а матовое сияние обеспечивает четырехцветная рассыпчатая пудра Givenchy.

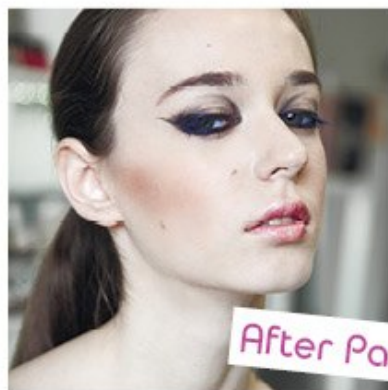
Шоколадная тема

Практически все визажисты сходятся во мнение, что темная помада — это сложный акцент. Тем не менее бояться его не стоит. Шикарные вариации макияжа с темной помадой продемонстрировали Дома мод Fendi, Vera Wang, Antonio Marras, Louis Vuitton и многие другие. Мы поэкспериментировали с макияжем в стиле «монок», остановив свой выбор на помаде и тенях Etis Paas.



Макияж: Юлия Севченко. Фото: Юлия Голубцова. Менеджмент: Vladis и Marigo (Ego Models Management)

И основное, что просто не могло не броситься в глаза — это черная подводка. Скорее всего, дизайнеры не зря отдали именно такому макияжу глаз предпочтение, ведь черная подводка открывает все достоинства женского взгляда. Хотя, конечно, у всех дизайнеров подводка глаз черным карандашом была реализована по-разному. Но самое интересно в том, что стрелки они предпочли размыть, полностью отказавшись от ровных линий. И это подтвердило то, что небрежность в макияже осени зима 2013/14 все-таки допустима. Наш выбор — тени и карандаш By Terry.



After Party

СПЕЦИАЛИСТЫ DESIRE — В ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ

11 октября в Киеве на показе известного дизайнера Елены Рева состоялась презентация косметического бренда Orbe. Эта роскошная линия громко и с успехом зашла на украинский рынок и теперь появилась в лучших салонах страны. В Донецке бренд Orbe эксклюзивно представлен в Desire. В этот день не было ничего случайного. Каждая минута — продумана профессионалами до мелочей. Елена Рева представила новую коллекцию весна-лето/2014 в рамках украинской Недели моды, и для ее показа прически делались с помощью стайлинговых средств Orbe. Была собрана команда из десяти стилистов со всей Украины. Два специалиста салона красоты Desire вошли в десятку лучших и приняли участие в подготовке моделей и создании полноценных fashion-образов. Со слов Лены и Ангелины, работать с косметикой Orbe — одно удовольствие. Стайлинги быстро и легко исполняют задуманное. Orbe — бренд, за именем которого стоит имя культового стилиста, посвятившего почти три десятилетия работе с самыми великими актрисами и моделями и модными фотографиями за кулисами показов и на съемках для журналов. Orbe Каналес работал со всеми известными фотографами: Ринардом Аведоном и Стивеном Мейзелом, Хельмутом Ньютоном и Анни Лейбовиц. Близкий друг Джанни Версаче и персональный стилист Дженифер Лопес, Orbe был первым парикмахером, который начал работать с модельерами на backstage показов коллекций. Он стоял у истоков стиля гламур, создал неповторимый образ Дженифер Лопес, и он же, вместе с Марком Джейкобсом, продемонстрировал на подиуме стиль гранж. Для наших стилистов работа в составе креативной команды Orbe стала отличным опытом. А работа на backstage показа бренда ELENAREVA дала возможность первыми попробовать продукты культового бренда. Специалисты салона Desire уже не в первый раз создают образы для fashion-показов. Знание мировых тенденций позволяет с легкостью выполнить любую задачу, поставленную дизайнером. Нам остается поздравить профессиональную команду салона с новинкой в виде Orbe. Встречайте — мировой бренд уже в Донецке!



Бренд Orbe эксклюзивно представлен в Desire



Дизайнер Елена Рева

Елена Рева с моделями

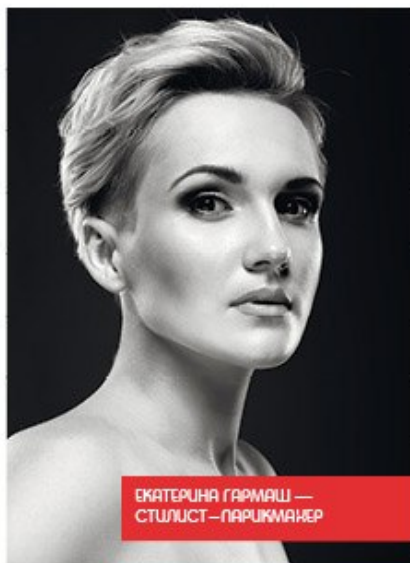


Елена Макаренко, стилист салона Desire



Ангелина Худокормова, стилист салона Desire

Natural Tech - ЛЮБОВЬ К ВОЛОСАМ



ЕКАТЕРИНА ГАРИМАШ —
СТИЛИСТ—ПАРИКМАКЕР

и жирными корнями — использование шампуня, бальзама и другой косметики, которая не подходит вашему типу волос. Хорошим решением могут стать специальные шампуни и бальзамы линии Rebalancing.

Чувствительная кожа требует особо бережного отношения, ведь она настолько восприимчива ко всем неблагоприятным факторам окружающей среды. Но если на чувствительную кожу лица и тела мы ежедневно наносим различные защитные и увлажняющие средства, то про чувствительную кожу головы мы часто забываем. Если проблемы кожи головы не связаны с дермато-логическими вопросами, то сильное выпадение волос может быть связано с нерациональным использованием косметических средств. А также стрессом или недосыпанием. Для этой проблемы фирма Davines разработала линию Energizing. Она стимулирует волосы, насыщает их энергией и силой. Стоит обратить внимание и на серию Calming для особо чувствительной и раздраженной кожи головы.

Осень — самое благоприятное время для того, чтобы восстановить волосы перед еще одним серьезным испытанием — зимними морозами с недостатком солнечных лучей. Специальные средства по уходу помогут обеспечить надлежащую защиту нашим волосам. Мы остановили свой выбор на косметике фирмы Davines, которая представляет линию ухода NaturalTech, это питательная и восстанавливающая серия, а также нам очень понравилась увлажняющая линия Wellbeing.

Комбинированный тип волос, при котором корни жирные, а кончики сухие и секутся, в последнее время встречается особенно часто. Особенно популярна эта проблема у обладательниц средних и длинных волос. Виновниками повышенной жирности кожи головы и чрезмерной сухости концов нередко становятся гормональный дисбаланс или нарушения обмена веществ. Дефицит необходимых витаминов и микроэлементов, частая причина дисбаланса между сухими концами



Шампунь
Rebalancing
для жирных
корней и сухих
кончиков



Увлажняющий
шампунь из серии
Natural Tech



Питательный
кондиционер от
DAVINES SPA

Текст: Екатерина Гаримаш фото: Юлия Голубцова

Бьюти-тренд

Из Амстердама с любовью!

Это лето прошло у меня в поисках идеального европейского макияжа. Для путешествий я выбрала два очень разных города с разной архитектурой, разными характерами и нравами ... Париж и Амстердам. В Париже проходили мастер-классы по make-up трендам на 2013/14 гг., а в Амстердаме находилась школа макияжа и магазин невероятной голландской косметики Make-up studio, о которой я очень много слышала, но нигде у нас не видела. Вот, собственно, поэтому и пал мой выбор на эти две столицы: люблю совмещать приятное с полезным.

Самое интересное, что эти города действительно абсолютно противоположные, да и настроение в них разное. В Париже хочется бесконечно бродить по паркам и аллеям, сидеть в маленьких brasserie и красиво кушать устрицы с прохладным белым вином. В Амстердаме меня не покидало ощущение вечного праздника, движения, тусовок. Такое впечатление, что ты все время находишься на каком-то дне факультета, потому что вокруг все пьяные и к тому же студенты. Но есть что-то, что объединяет эти города. Во-первых, очень много людей ездят на велосипедах (в Амстердаме вообще все на двух колесах передвигаются), большинство горожан очень стильно выглядят, настолько, что хочется их все время разглядывать и фотографировать. Особенно сразу обращают внимание на себя консультанты в магазинах косметики: они всегда одеты в соответствии с трендами и носят много красивых аксессуаров. И конечно, макияжи! Всегда лаконичные и натуральные, европейцы никогда не перебарщивают с косметикой.

Про макияж расскажу отдельно. Девушки там не используют слишком много косметики, но у них всегда розовый тон, который сочетается с их цветом кожи. Сразу хочу дать маленький советик: выбирайте, пожалуйста, оттенок тонального средства при дневном свете — ни в коем случае не пробуйте в искусственно освещенном помещении. Еще они практически не пользуются тенями, чаще всего это просто аккуратная черная стрелка на верхнем веке и прокрашенная черным карандашом слизистая нижнего. Всегда подчеркивают нежный розовый румянец и густо прокрашивают ресницы. Днем с макияжем практически никто не ходит: только легкий bb cream. А вот вечером уже делают акцент на губы красного цвета.

Покидая эти города, я уезжала с двойным чувством. С одной стороны, неповторимый, с тонким чувством стиль Европы несколько тяжеловат для нас, но в тоже время мы самобытны и у нас своя культура. Я верю, что пройдет пару лет, и мы выработаем уникальный стиль, которому будет хотеть подражать не только в Европе, но и в остальных странах мира.



Текст: Юлия Савченко фото: Алексей Физин

ВСЯ ТАКАЯ

СМУГЛАЯ

ЕСЛИ ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО РАЗГОВАРИВАТЬ, А УЖ ТЕМ БОЛЕЕ ЧИТАТЬ, О ЗАГАРЕ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯХ НЕАКТУАЛЬНО, Я ГОТОВА С ВАМИ ПОСПОРИТЬ. НАШ БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ ВРАЧ ДЕРМАТОКОСМЕТОЛОГ МАСТЕРСКОЙ КРАСОТЫ LE MARIS СВЕЛАНА КИРИЧУК ПОДЕЛИЛАСЬ РАЗМЫШЛЕНИЯМИ НА ТЕМУ ЗАГОРЕЛЫХ ТЕЛ. ВЕДЬ ПОЕЗДКИ ЗА ГРАНИЦУ, К МОРЮ НИКОГДА НЕ ОТМЕНЯЛ. А УЖ ТЕМ БОЛЕЕ ПОХОДЫ В СОЛЯРИИ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД. ВАЖНО ЗНАТЬ, КАК ПРАВИЛЬНО ЭТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ МНОГИХ ПРОБЛЕМ.

Я такая вся смуглая и загорелая сейчас. Буду разглаживать о вреде загара. Просто последнее время меня заваливают вопросами именно по этой теме. И все чаще и чаще пациенты обращаются именно с проблемами, появившимися в результате длительного и неграмотного пребывания на солнце. Это, как правило, слава Богу, не фатальные вещи: дисхромия кожи (всякие пигментные пятна и веснушки), сухость, обезвоженность, гиперкератоз (когда нарастает много кожи), анги, сетка мелких морщин (иподи ж не тринадцатый) и обострение акне, а в простонародье — прыщи.

Да, друзья мои, солнце — это зло! И не надо лаять про то, что, когда я загорелая, у меня целлюлит не видно. Ой, у меня ноги после зимы синие, да я вообще лицо прычу. А у меня — в креме SPF 7! А вдруг у меня разовьется рахит без витамина Д? У меня после солнышка прыщи проходят. Улыбаюсь и вспоминаю вас, мои любимые, не буду показывать пальцем.

Здорового загара не бывает, — убеждают нас многие врачи и ученые. Загар — это не более чем защитная реакция кожи на воздействие ультрафиолета. Приводит к ускоренному старению кожи, вызывает около двадцати пяти различных заболеваний кожи, в том числе злокачественных, может приводить к обострению хронических болезней.

А вообще, все уже слышали о таком страшном диагнозе, как меланوما. И это, блин, очень страшно. Сама того не желая, постоянно слышу эти страшные, но очень жизненные истории. И эти истории не про далекую Америку или Африку. Хохлы и хохлушки тоже, к сожалению, подвержены этой хвори. Как раз там, за бургом, меланому диагностируют рано, и поэтому

удается спасти человеческую жизнь. А вот про соотечественников все какие-то более грустные истории.

Я сама недавно пожертвовала своим выходным (гордый «эки») и отправилась к славному доктору и моему уважаемому коллеге на дерматоскопию. Он вмиг развеял мой мир о счастливой судьбе обладательницы большого количества родинок. Он меня пафосно растрогал. Потом мы пересмотрели мои НЕВУСЫ (выдыхайте, так родинки называются). И мы пришли к выводу, что те, которые меньше всего заслуживают «лайков», лучше удалить. Что я и сделала. Операция заняла десять минут, и прошла под местной анестезией, и надо сказать, вопреки моим опасениям, прошла совершенно и абсолютно безболезненно. Хотя ладошки и вспотели. Гистология через две недели.

Итак, если вы обладательница большого количества родинок — понаблюдайте за ними. Вам ни в коем случае нельзя обгорать и обходиться без солнцезащитного средства! Особенно крупные родинки прикрывайте от солнца. Если после отдыха родинки стали чесаться, меняться в размере или цвете — срочно к дерматологу!

*Люблю вас нежно.
И напоминаю: здоровье не купишь!*

Текст: Светлана Киричук фото: Юлия Голубцова макияж: Юлия Семеновна

ВРАЧ ДЕРМАТОКОСМЕТОЛОГ
МАСТЕРСКОЙ КРАСОТЫ LE MARIS
СВЕЛАНА КИРИЧУК



МИСС ДОНБАСС OPEN 2013

В этом году конкурс прошел более музыкально-паузы заполняли заводные ребята из группы Frankie и не менее заводной дуэт "Время и стекло". Но, несмотря на музыку и хорошую атмосферу, выбрать победительницу оказалось нелегко. Все участницы были достойны первого места. После финального выхода в вечерних нарядах ведущие – Николай Матросов и Ольга Внукова — объявили победительниц. "Мисс Зрительских Симпатий" по итогам зрительского голосования стала дончанка Елена Гарас, а корона конкурса и красная иномарка в этом году достались Дарье Триноженко из Харькова.



фото: Александр Краченко



фото: Александр Краченко



ОКТОБЕРФЕСТ 2013 В RAMADA ДОНЕТЬК

В лобби-баре PIERROT прошло грандиозное событие любителей лива ОКТОБЕРФЕСТ. Гостей радушно встречали очаровательные бабарки в аутентичных национальных костюмах, угощали немецким ливом и традиционной выпечкой брецели.



Olga Talanova

about Love,
Beauty and Style

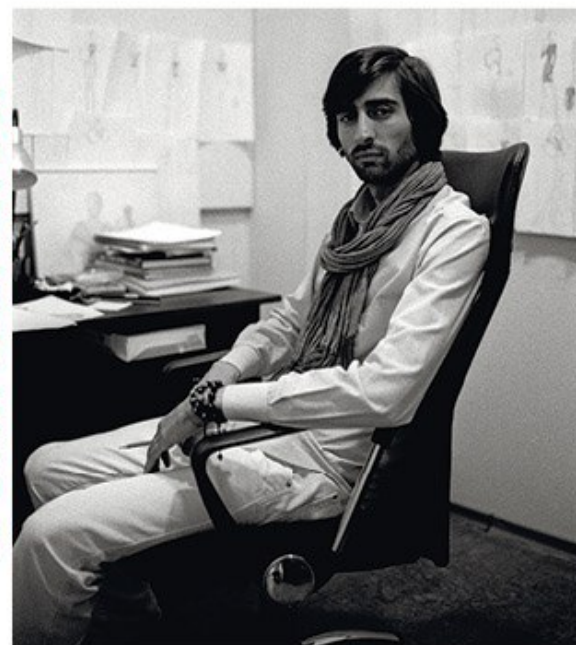
«I AM INSPIRED BY MY CHILDREN, BY THEIR SMILES AND HAPPY FACES. AND I AM ALSO INSPIRED BY TRAVELS AND ART. WHEN I VISIT EUROPE I ALWAYS VISIT MUSEUMS. WHEN I GOT TO MADRID, THE FIRST THING I DID I WENT TO THE PRADO MUSEUM. SINCE MY CHILDHOOD I WAS FOND OF PAINTING AND I COULD NOT EVEN DREAM THAT ONE DAY I COULD ACTUALLY BEHOLD GOYA AND VELAZQUEZ'S PAINTINGS».

«... THE WORSE MY MOOD IS, THE BETTER I SHOULD LOOK».

«... I AM VERY SERIOUS ABOUT THIS WORD. I CAN NOT LOVE FOR SOMETHING, I LOVE WHATEVER HAPPENS. IT IS VERY IMPORTANT TO FEEL SUPPORT AND TO KNOW THAT A PERSON WILL ALWAYS BE BESIDE. AFTER ALL, ANYTHING CAN HAPPEN IN LIFE AND YOU NEED TO REPOSE. AND IT IS VERY IMPORTANT TO BE ABLE TO FORGIVE».



Hayk Avanesyan's Contradiction



THE DESIGNER HAYK AVANESYAN REVEALED A LITTLE A SECRET TO US AND TOLD US ABOUT HIS WORKING AT HIS NEW COLLECTION. SO FAR WE KNOW ONE THING: IT WILL BE SOMETHING NEW, UNEXPECTED AND CONTRADICTORY.

HAYK, TELL US ABOUT YOUR NEW COLLECTION.

THIS SEASON I HAVE EMPHASIZED FIT AND FABRIC. I TOOK THE NET AS A BASIS AND BEGAN TO SPREAD GEOMETRIC FIGURES OF VARIOUS MATERIALS ON IT: VELVET, SILK, LACE AND LEATHER. THE MAIN OBJECTIVE OF THE COLLECTION IS TO CONVEY THE PRECISE FIT.

WHICH WORD CAN YOU DESCRIBE YOUR NEW COLLECTION WITH?

NOT EVERYTHING IS SO WELL-DEFINED IN THE NEW COLLECTION. HERE THERE ARE DRESSES WITH WHITE COLLARS BEING SYMBOLIC OF PURITY, ORDERLINESS, SEVERITY, MODESTY BUT THEN MYSTERIOUSNESS AND SEXUALITY.

THE POPULAR TV PRESENTER ELENA KOT BECAME THE NEW COLLECTION IMAGE. TELL US ABOUT THIS.

CREATING A COLLECTION I WAS PICTURING TO MYSELF A WOMAN WHO IS ALL-SUFFICIENT, COMPETENT AND SCRUPULOUS. ONCE, WATCHING THE NEWS ON TRK UKRAINE, I HAD SEEN LENA AND I REALIZED THAT SHE WAS COMPLETELY IN TUNE WITH THAT IMAGE.



THE INTERVIEW WITH THE DESIGNER KSENIA ANDRESS

«THE UKRAINIAN FASHION IS RAPIDLY GROWING. THE BUYERS AND THE WORLD EXPERTS OF FASHION INDUSTRY ARE FAMILIARIZING THEMSELVES WITH US. I THINK, LET IT BE BOLD, BUT WE ARE MUCH CLOSER TO EUROPE THAN RUSSIA. WE HAVE A LOT OF PROMISING YOUNG DESIGNERS, «NEW BLOOD». UNFORTUNATELY, ALL THAT'S MISSING IS THE SUPPORT FOR STATE. BUT I'M SURE THAT AS EARLY AS THE COMING YEARS THE UKRAINIAN DESIGNERS' COLLECTIONS WILL ACHIEVE A STRONG POSITION ALL OVER THE WORLD». - KSENIA ANDRESS.



Street Style

SOFIA MILANO IS A STYLISH GIRL OF THE FASHIONABLE SMART SET. WE DECIDED TO LEARN HER BASIC PRINCIPLES BY WHICH SHE IS GUIDED WHILE CHOOSING HER WARDROBE. «AUTUMN IS VERY PICTURESQUE AND COLORFUL SEASON, I LOVE TO BUY SHOES IN ADVANCE IN ORDER WITH THE FIRST COOL DAYS I COULD FEEL COMFORTABLE AND UP TO THE NOTCH. OF COURSE, I HAVE BOUGHT A PAIR OF STUNNING SHOES AND ANKLE SHOES OF RUPERT SANDERSON AND GUILLAUME HINFRAY». - SOFIA MILANO.



СОВСЕМ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ ОСТАЕТСЯ У ОРГАНИЗАТОРОВ И УЧАСТНИКОВ ВТОРЫХ DONETSK FASHION DAYS. УЖЕ 31 ОКТЯБРЯ ГОРОД СНОВА НАКРОЕТ ФЕШН-ВОЛНА.

В этот раз открытие второй Недели моды в Донецке состоится в международном аэропорту Донецка имени С.С. Прокофьева. Организаторы совместно с продюсерским центром «HoTa» обещают грандиозное событие международного масштаба. На открытии покажут свои коллекции именитые украинские дизайнеры – Елена Голец и Анна Бублик. Ожидается невероятное количество VIP-гостей со всей Украины, а также представителей дипломатических миссий в Донецке. Они придут поддержать своих соотечественников – дизайнера из Грузии Шерон Мар и молодых польских дизайнеров из Кракова Квятославу Депрет и Игу Шуцевич.

Ведущим на открытии будет известное донецкой публике медийное лицо – Антон Полищук, The Microphone Man. Координировать показы с 1 по 3 ноября в гостиничном комплексе Shakhtar Plaza, как и в прошлый раз, будет Алексей Донцов. На этой Неделе моды команду фотографов возглавит талантливый Денис Корнилов.

На удлинённом в три (!) раза подиуме вторых Donetsk Fashion Days свои коллекции покажут уже известные донецкие дизайнеры: Максим Дубин, Ирина Сила, Наталья Воронина, Артем и Алексей Анацкие, Руслана Верлос, Антонина Лившиц, Алёся Кошечкина, а также гости из Днепрпетровска, Одессы и Мариуполя.

Донецкие дизайнеры TM Frau Kukul подготовили уникальную детскую коллекцию совместно с известным грузинским художником Автандилом Гургенидзе.

Последний день показов завершит немецкий дизайнер с мировым именем Анетте Герц. Ее коллекция в этом сезоне в Украине будет показана только в нашем родном городе!

В фешн-бутике вторых Donetsk Fashion Days найдёт себе занятие любой посетитель: профессиональный визажист от бьюти-спонсора «Броккард» предоставит всем желающим возможность бесплатного фешн-макияжа, торговая сеть GLOSSARY Organic Products позволит насладиться массажем рук с использованием только натуральной органической косметики. Перчатки и сумки, ювелирные украшения, свадебные платья – это далеко не полный список того, что можно будет примерить и приобрести в шоу-руме Донецких дней моды с 1 по 3 ноября в гостиничном комплексе Shakhtar Plaza.



DONETSK FASHION DAYS

31 октября – 03 ноября 2013



Информационная поддержка:



CAVAP.

ЖУРНАЛ

Olga Talanova
about Love,
Beauty and Style

THE INTERVIEW WITH
THE DESIGNER

KSENIA
ADDRESS

STREET
STYLE

Hayk Avanesyan's
Contradiction

THE
CITY
CRAZY
WOMAN